

## **Proseminar "Einführung in die neue Wirtschaftssoziologie"**

Unter der Bezeichnung einer "neuen Wirtschaftssoziologie" hat sich seit den 1980er Jahren ein Themenfeld entwickelt, daß das Funktionieren von Märkten und Organisationen soziologisch zu erklären versucht. Mit besonderer Berücksichtigung von strukturellen Beziehungen zwischen Organisationen und anderen Akteuren in Netzwerken fragt die neue Wirtschaftssoziologie z.B. danach, wie Märkte eigentlich entstehen, was die Konventionen von Märkten sind oder was die soziale Bedeutung von Geld ist. Die traditionelle Arbeitsteilung zwischen "wirtschaftlichen" und "soziologischen" Erklärungen wird dabei aufgehoben: wirtschaftliches Handeln wird als Form sozialen Handelns verstanden, ist gesellschaftlich verortbar und nicht auf individuelle Akteure reduzierbar.

Anhand der zentralen Konzepte der neuen Wirtschaftssoziologie, nämlich der "Einbettung" und "der sozialen Konstruktionen von wirtschaftlichen Institutionen", werden wir die wichtigsten Texte aus den letzten zwanzig Jahren kennenlernen. Die empirischen Studien und theoretischen Ansätze sind eingerahmt von der sozialen Netzwerkanalyse, neuen Organisations- und Institutionstheorien und der Kultursoziologie. Da viele der Entwicklungen in den USA stattgefunden haben, wäre eine Bereitschaft, auch englische Texte zu lesen erforderlich.

### **Literatur**

Beckert, Jens. 1996. "Was ist soziologisch an der Wirtschaftssoziologie?" *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 25, S. 125-146.

Bourdieu, Pierre. 1983. "Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital." *Soziale Welt*, Sonderheft 2, S. 183-198.

Callon, Michel. (Hrsg.) 1998. *The laws of the market*. Oxford, UK: Blackwell.

Granovetter, Mark und Richard Swedberg. (Hrsg.) 2001. *The sociology of economic life*. Boulder, CO: Westview Press.

Mikl-Horke, Gertraude. 1999. *Historische Soziologie der Wirtschaft : Wirtschaft und Wirtschaftsdenken in Geschichte und Gegenwart*. München: Oldenbourg.

Smelser, Neil und Richard Swedberg (Hrsg.) 1994. *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Zelizer, Viviana. 2000. "Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen." *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 10, Heft 3, S. 315 – 332.